



Igor Queiroz

Analista de Marketing de Performance

Analista em marketing de performance e estratégia com mais de 7 anos de desenvolvimento. Experiência em gestão de conteúdo, análise de informações e dados e desenvolvimento de campanhas digitais.

CONTATO



(44) 9-9137-5605 (WhatsApp)



igorqueirozeigorqueiroz.com



[@igornavarroqueiroz](https://www.instagram.com/igornavarroqueiroz)

IDIOMAS

Inglês Avançado

Espanhol Intermediário

Italiano Iniciante

HABILIDADES

- Orientação para análises técnicas
- Planejamento de performances
- Proatividade para resolução de problemas cotidianos
- Comunicação e autogerenciamento para resultados

REFERÊNCIAS

Jamilson Junior - jamilsonjr22@gmail.com

Coordenador CAD Único e PAB, Prefeitura Municipal de Paranavá

Geison Correa - geison.ssp@gmail.com

CEO - CO-Fundador Sistema GrandChef/Aiqfome - Grupo Magalu

FORMAÇÃO ACADEMICA

2020-2021

MBA EM GESTÃO DE MARKETING ESTRATÉGICO DIGITAL

Exame Academy, Online.

2020-2021

MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS

Exame Academy, Online.

2015-2019

ADMINISTRAÇÃO

Universidade Estadual do Paraná - Unespar

PLATAFORMAS E CERTIFICAÇÕES

2023

GOOGLE ADS SEARCH CERTIFICATION

Google Inc

2023

GOOGLE ANALYTICS CERTIFICATION

Google Inc

2023

ADVANCED GOOGLE ANALYTICS

Google Analytics Academy

2023

FACEBOOK E INSTAGRAM ADS PRO

M2Up

2023 - EM ANDAMENTO

DATA ANALYTICS: MACHINE LEARNING NO MARKETING DIGITAL

Alura

2022

GOOGLE TAG MANAGER

M2Up

2022 - EM ANDAMENTO

MÁQUINA DE TRÁFEGO E CONVERSÃO

Adriano Gianini

PLATAFORMAS DESENVOLVIDAS



EXPERIÊNCIAS

2022-2023 (MAIO - CONTRATO COM PRAZO)

ANALISTA DE MARKETING DE PERFORMANCE ASSOCIADO

Estúdio RBianco

2021-2022

ANALISTA DE ADS PERFORMANCE

Sistema GrandChef - Grupo Magalu

2017-ATUALMENTE

ESPECIALISTA EM MARKETING DE ESTRATÉGIA

Agência Igor Queiroz

CONQUISTAS

No Estúdio RBianco participei da reestruturação da empresa, realizando a gestão de campanhas, gerenciando aproximadamente **R\$450.000** em **5** meses e **R\$7 milhões** em vendas. No GrandChef fui responsável pelo desenvolvimento de campanhas e acompanhamentos de métricas comerciais. Gerenciamento de orçamentos, análise de dados e desenvolvimento de comunicação por anúncio foram algumas das minhas atribuições. Desde o início, buscando sempre performar mais com menos, otimizando orçamento e aplicando as novidades das plataformas de anúncios como: **Google Ads; Facebook Ads e Microsoft Ads**. Sempre em busca do menor custo possível com a maior qualidade de leads para a empresa. Além de trabalhos com: **Google Optimize; GA4; TagManager e ActiveCampaign**. Em 2017 comecei um pequeno negócio, uma "eugênia" que abriu as primeiras portas e me permitiu desenvolver nos primeiros passos do marketing, chegando a 17 estados do Brasil e centenas de milhares de reais em anúncios nestes 6 anos. Agora é o momento para novos desafios.